



LICEO SCIENTIFICO E NUOVA CURVATURA STEM

Il percorso del Liceo Scientifico è indirizzato allo studio del nesso tra cultura scientifica e tradizione umanistica. Dunque, se da un lato:

- favorisce l'acquisizione delle conoscenze e dei metodi propri della matematica, della fisica e delle scienze naturali;

- guida lo studente ad approfondire e a sviluppare le conoscenze e le abilità e a maturare le competenze necessarie per seguire lo sviluppo della ricerca scientifica e tecnologica e per individuare le interazioni tra le diverse forme del sapere, assicurando la padronanza dei linguaggi, delle tecniche e delle relative metodologie;

- offre una formazione scientifica, considerando il ruolo della matematica e delle discipline scientifiche come mediazione tra scienza e vita quotidiana;

d'altro lato, offre una solida formazione umanistica, fornendo le basi per una visione complessiva delle realtà storiche e culturali.

Il percorso permette il proseguimento degli studi in tutti gli ambiti universitari, in modo particolare in quelli di indirizzo scientifico. Dall'anno scolastico 2024/25 alla sezione di liceo scientifico si affianca un potenziamento opzionale di discipline STEM al primo biennio.

Quadro orario

Liceo Scientifico	1 ° biennio		2 ° biennio		5 ° anno
	1 ° anno	2 ° anno	3° anno	4 ° anno	
Attività e insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti - Orario settimanale					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura latina	3	3	3	3	3
Lingua e cultura straniera	3	3	3	3	3
Storia e geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			3	3	3
Matematica (con Informatica al primo biennio)	5	5	4	4	4
Fisica	2	2	3	3	3
Discipline STEM	2	2			
Scienze naturali (Biologia - Chimica - Scienze della terra)	2	2	3	3	3
Disegno e storia dell'arte	2	2	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	29	29	30	30	30

N.B. Il potenziamento opzionale di discipline STEM prevede 2 ore aggiuntive a settimana dedicate alla trattazione di percorsi curriculari su *Algoritmi e pensiero computazionale*, *Programmazione a blocchi*, *Introduzione ai linguaggi di programmazione (C++, Python)*, *Schede elettroniche programmabili (Micro:bit, Arduino)*, *Robotica e stampa 3D*.



LICEO DELLE SCIENZE UMANE



Il Liceo delle Scienze Umane – raccogliendo l'esperienza del Liceo Socio-psico-pedagogico –, oltre a garantire una completa formazione culturale di stampo liceale, fornisce agli studenti gli strumenti per comprendere sia la dimensione interiore della mente e delle emozioni, sia la dimensione esterna del contesto sociale ed economico. Il percorso approfondisce le teorie esplicative dei fenomeni collegati alla costruzione dell'identità personale e delle relazioni umane e sociali, con

particolare riguardo allo studio della filosofia e delle Scienze Umane. Esso fornisce allo studente le conoscenze, le abilità e le competenze necessarie per cogliere la complessità e la specificità dei processi formativi. Inoltre, assicura la padronanza dei linguaggi, delle metodologie e delle tecniche nel campo delle scienze umane. Oltre alla preparazione culturale, questi studi mirano a promuovere la formazione e la crescita personale. L'indirizzo consente l'accesso a tutti i corsi universitari.

Quadro orario

Liceo delle Scienze Umane	1 ° biennio		2 ° biennio		5 ° anno
	1 ° anno	2 ° anno	3° anno	4 ° anno	
Attività e insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti - Orario settimanale					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura latina	3	3	2	2	2
Storia e geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			3	3	3
Scienze umane (Pedagogia, Psicologia, Antropologia e Sociologia)	4	4	5	5	5
Diritto ed economia	2	2			
Lingua e cultura straniera	3	3	3	3	3
Matematica	3	3	2	2	2
Fisica			2	2	2
Scienze naturali (Biologia, Chimica, Scienze della terra)	2	2	2	2	2
Storia dell'arte			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	27	27	30	30	30

N.B. È previsto l'insegnamento, in lingua straniera, di una disciplina non linguistica (CLIL) compresa nell'area delle attività e degli insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti o nell'area degli insegnamenti attivabili dalle istituzioni scolastiche nei limiti del contingente di organico ad esse annualmente assegnato.



LICEO DELLE SCIENZE UMANE

OPZIONE ECONOMICO-SOCIALE



L'opzione Economico-Sociale del Liceo delle Scienze Umane fornisce allo studente competenze particolarmente avanzate negli studi afferenti alle scienze giuridiche, economiche e sociali. Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, oltre a raggiungere i risultati di apprendimento comuni, sono in condizione di conoscere i significati, i metodi e le categorie interpretative messe a disposizione delle scienze economiche, giuridiche e sociologiche. Sanno comprendere i caratteri dell'economia come scienza delle scelte responsabili sulle risorse di cui l'uomo dispo-

ne e del diritto come scienza delle regole di natura giuridica che disciplinano la convivenza sociale. Sanno identificare il legame esistente fra i fenomeni culturali, economici e sociali e le istituzioni politiche sia in relazione alla dimensione nazionale ed europea sia a quella globale. Nel percorso si vagliano inoltre adeguati strumenti matematici e statistici (utili alla verifica empirica dei principi teorici) e si studia una seconda lingua (spagnolo) nell'ottica di un'acquisizione coerente con gli standard del QCER (Quadro Comune Europeo di Riferimento).

Quadro orario

Liceo delle Scienze Umane opzione Economico-Sociale	1 ° biennio		2 ° biennio		5 ° anno
	1 ° anno	2 ° anno	3° anno	4 ° anno	
Attività e insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti - Orario settimanale					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia e geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			2	2	2
Scienze umane (Psicologia, Metodologia della ricerca, Antropologia e Sociologia)	3	3	3	3	3
Diritto ed economia politica	3	3	3	3	3
Lingua e cultura straniera 1 - Inglese	3	3	3	3	3
Lingua e cultura straniera 2 - Spagnolo	3	3	3	3	3
Matematica	3	3	3	3	3
Fisica			2	2	2
Scienze naturali (Biologia, Chimica, Scienze della terra)	2	2			
Storia dell'arte			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	27	27	30	30	30

N.B. È previsto l'insegnamento, in lingua straniera, di una disciplina non linguistica (CLIL) compresa nell'area delle attività e degli insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti o nell'area degli insegnamenti attivabili dalle istituzioni scolastiche nei limiti del contingente di organico ad esse annualmente assegnato.



AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING INDIRIZZO GENERALE (AFM) E NUOVA CURVATURA SPORTIVA



Questo corso di studi sviluppa fundamentalmente competenze professionalizzanti in ambito economico-aziendale ed economico-giuridico, integrate da competenze trasversali linguistiche ed informatiche. In particolare, le competenze dell'ambito professionale riguardano: i fenomeni economico-aziendali nazionali ed internazionali, la normativa civilistica e fiscale, i sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione e contabilità, finanza e controllo di gestione), gli strumenti di marketing, i prodotti assicurativo/finanziari, l'economia sociale e politica. L'integrazione delle competenze specifiche del settore economico con quelle linguistiche e informatiche ha lo scopo di favorire la formazione di una figura professionale aperta a operare nel sistema informativo dell'azienda e a contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organiz-

zativo e tecnologico dell'impresa. L'obiettivo fondamentale è quello di fornire una preparazione flessibile, che consenta ai diplomati di ricoprire i nuovi impieghi richiesti da un mercato del lavoro internazionale in rapida trasformazione. Per quanto riguarda l'aspetto linguistico, gli studenti hanno come prima lingua straniera Inglese e scelgono già nel primo biennio la seconda lingua straniera tra Francese, Tedesco e Spagnolo. Nel secondo biennio, poi, nell'articolazione RIM (Relazioni internazionali per il marketing) viene aggiunta una terza lingua straniera, a scelta tra le due restanti. Dopo il biennio comune, l'Indirizzo Amministrazione finanza e marketing, prevede le tre seguenti alternative opzioni: Articolazione Amministrazione, finanza e marketing (AFM), Relazioni internazionali per il marketing (RIM), Servizi informativi aziendali (SIA).

Articolazione Amministrazione, finanza e marketing (AFM) - Indirizzo generale e nuova curvatura sportiva

L'indirizzo potenzia lo studio delle discipline del settore economico-aziendale e giuridico, con specifico riferimento alle funzioni in cui si articola il sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, marketing, sistema informativo, gestioni speciali). Dall'anno scolastico 2024/25 è attiva la nuova curvatura sportiva opzionale, con potenziamento nell'ambito della legislazione e del management sportivi.

Quadro orario

Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM)	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Attività e insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti - Orario settimanale					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e economia	2	2	6	5	6
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Seconda lingua	3	3	3	3	3
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32

Questo indirizzo è attivo presso la sede di Torino dell'I.I.S. "Curie-Levi"



I.I.S.
MARIE CURIE
CARLO LEVI

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING



Nel secondo biennio nell'articolazione RIM (Relazioni Internazionali per il Marketing) viene aggiunta una terza lingua straniera a scelta tra le due restanti. Quest'articolazione integra le competenze del profilo generale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti per la comunicazione e la gestione dei rapporti aziendali nazionali ed internazionali.

Quadro orario

Relazioni internazionali per il marketing (RIM)	1 ° anno	2 ° anno	3° anno	4 ° anno	5 ° anno
Attività e insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti - Orario settimanale					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e economia	2	2	2	2	2
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Seconda lingua	3	3	3	3	3
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Terza lingua			3	3	3
Economia aziendale e Geo-politica	2	2	5	5	6
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32



AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (SIA)



Nel secondo biennio l'articolazione SIA si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

Quadro orario

Sistemi informativi aziendali (SIA)	1 ° anno	2 ° anno	3° anno	4 ° anno	5 ° anno
Attività e insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti - Orario settimanale					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e economia	2	2	6	5	5
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Seconda lingua	3	3	3		
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	4	5	5
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32

